

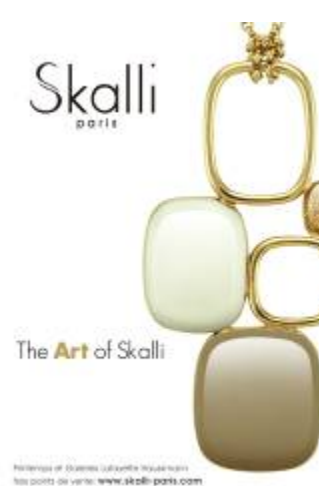
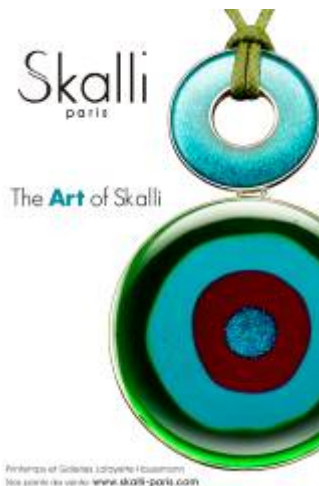
Communiqué de Presse - 14 Octobre 2008

Première campagne d'affichage SKALLI

Pour sa première campagne d'affichage, la marque de bijoux fantaisie SKALLI a choisi de s'illustrer à travers un concept « galerie d'art ».

Ainsi, la marque a opté pour la simplicité : un bijou, un logo, et un slogan qui résume tant l'univers de la marque que de la campagne : « The Art of Skalli ».

Cette campagne d'affichage déclinée en trois visuels sera relayée sur les kiosques de la capitale et de la région parisienne pour une durée d'une semaine à compter du 23 octobre 2008.



Contacts :

ASAP Communication - 5 rue d'Argout 75002 Paris

Frédéric DERSIGNY - frederic.dersigny@asap-com.fr

Fanny TROUBLE - fanny.trouble@asap-com.fr - + 33 1 55 80 70 58

Emilie LEGAY - emilie.legay@asap-com.fr - + 33 1 55 80 70 54